

## KARTA PRZEDMIOTU

|                           |                  |  |
|---------------------------|------------------|--|
| Kod przedmiotu            | 0532-1TiR-D3-ZIH |  |
| Nazwa przedmiotu w języku | polskim          | <b>Zastosowanie informatyki w hotelarstwie</b> |
|                           | angielskim       | Application of IT in the hotel industry        |

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

|  |   |
|--|---|
| 1.1. Kierunek studiów                      | Turystyka i rekreacja   |
| 1.2. Forma studiów                         | Stacjonarne/niestacjonarne  |
| 1.3. Poziom studiów                        | Pierwszego stopnia licencjackie   |
| 1.4. Profil studiów                        | praktyczny  |
| 1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu | <b>dr Patryk Brambert,</b><br>interesariusz zewnętrzny: Krzysztof Boguski |
| 1.6. Kontakt                               | 41 349-63-98; patryk.brambert@ujk.edu.pl                                  |

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 2.1. Język wykładowy   | polski |
| 2.2. Wymagania wstępne | brak   |

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| 3.1. Forma zajęć              | Studia stacjonarne: Laboratorium (18 godz.), e-learning (12 godz.)<br>Studia niestacjonarne: Laboratorium (18 godz.)  |   |
| 3.2. Miejsce realizacji zajęć | Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK (pracownia komputerowa)   |   |
| 3.3. Forma zaliczenia zajęć   | Zaliczenie z oceną  |   |
| 3.4. Metody dydaktyczne       | Podające: instruktaż, opis, objaśnienie, pogadanka; Problemowe: uczenie wspomagane komputerem (praca z programem przy wsparciu prowadzącego, e-learning); Praktyczne: ćwiczenia laboratoryjne (zadania do samodzielnego wykonania), pokaz z objaśnieniem, pokaz z instruktażem.   |   |
| 3.5. Wykaz literatury         | podstawowa  | Cieciura M., 2006, Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Wyd. Opoligraf, Warszawa.<br>Lenart A., Winiarski J., Winkowski E., 2010, Podstawy informatyki w turystyce, Wyd. WSTiH, Gdańsk.  |
|                               | uzupełniająca   | Berdychowski J., 2006, Informatyka w turystyce i rekreacji. Materiały do zajęć z wykorzystaniem programu Microsoft Excel, AlmaMer WSE, Warszawa.<br>Foody G., See L., Fritz S., Mooney P., Olteanu-Raimond A.M., Fonte C.C., Antoniou V. (eds.), 2017, Mapping and the Citizen Sensor, Ubiquity Press, London.<br>Nalazek M., 2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wyd. Difin, Warszawa. |
| Materiały do e-learningu      | <u>Artykuły naukowe:</u><br>Kachniewska M., 2011, Wpływ nowych technologii na rynek usług pośredników turystycznych, International Journal of Management and Economics, 32, s. 239-258. Dostęp: <a href="https://cor.sgh.waw.pl/handle/20.500.12182/523?show=full">https://cor.sgh.waw.pl/handle/20.500.12182/523?show=full</a><br>Kandefer K., 2013, Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego, ZN Uczelni Warszawskiej im. M. Skłodowskiej-Curie, 2(40), s. 193-218. Dostęp: <a href="http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html">http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html</a><br>Rajs R., 2008, Komputerowe platformy rezerwacyjne w turystyce, Scientific Bulletin of Chełm. Section of Mathematics and Computer Science, No. 1, s. 259-281. Dostęp: <a href="http://www.kis.pwszchelm.pl/publikacje/VII/Rajs.pdf">http://www.kis.pwszchelm.pl/publikacje/VII/Rajs.pdf</a><br>Smul P., 2013, Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych, ZN Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, 1, s. 88-104. |   |

Dostęp: <https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/85676>

Akty prawne:

Rozp. Ministra Sportu i Turystyki z dn. 28.03.2018 r. w sprawie minimalnej funkcjonalności systemu teleinformatycznego obsługującego Centralną Ewidencję Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych (Dz. U. poz. 721);

Rozp. Rady Ministrów z dn. 12.04.2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2247).

Materiały własne:

1) Instrukcje prac etapowych – tematy: Pozyskiwanie informacji ilościowych i jakościowych z turystycznej bazy danych; Pozyskiwanie danych przestrzennych z wykorzystaniem geoportalu; Oferta hotelowa – sposoby prezentacji w Internecie. Hotel...; Reklama usług hotelowych z wykorzystaniem technologii informacyjnych; Przegląd bieżących systemów informatycznych dla hoteli.

2) Teksty źródłowe.

Źródła internetowe:

1) Bazy danych, geoportale, oficjalne serwisy, blogi:

[arkonsoft.pl/projekt-strony-internetowej-co-warto-wiedziec](http://arkonsoft.pl/projekt-strony-internetowej-co-warto-wiedziec) – blog branżowy

[bdl.stat.gov.pl/BDL/start](http://bdl.stat.gov.pl/BDL/start) – Bank Danych Lokalnych GUS

[geoportal.gov.pl](http://geoportal.gov.pl) – Geoportal Infrastruktury Informacji Przestrzennej

[geo.stat.gov.pl](http://geo.stat.gov.pl) – portal geostatystyczny GUS

[gis.kielce.eu](http://gis.kielce.eu) – Geoportal Kielce (MSIP)

[gov.pl/web/cyfryzacja](http://gov.pl/web/cyfryzacja) – Ministerstwo Cyfryzacji

[gov.pl/web/sport](http://gov.pl/web/sport) – Ministerstwo Sportu i Turystyki

[idobooking.com/pl/blog/efektywna-oferta-noclegowa-jak-ja-przygotowac-zeby-odpowiedzic-na-potrzeby-klientow-i-przyciagnac-ich-uwage-1235326776](http://idobooking.com/pl/blog/efektywna-oferta-noclegowa-jak-ja-przygotowac-zeby-odpowiedzic-na-potrzeby-klientow-i-przyciagnac-ich-uwage-1235326776) – blog branżowy nt. promocji hotelu

[konsultacjesocialmedia.pl/jak-reklamowac-hotel-w-internecie](http://konsultacjesocialmedia.pl/jak-reklamowac-hotel-w-internecie) – blog branżowy

[mapy.zabytek.gov.pl/nid](http://mapy.zabytek.gov.pl/nid) – portal mapowy zabytków wpisanych do rejestrów wojewódzkich, Narodowy Instytut Dziedzictwa

[turystyka.gov.pl/CRZ.aspx](http://turystyka.gov.pl/CRZ.aspx) – internetowy serwis Centralna Ewidencja i Wykazy w Turystyce, Ministerstwo Sportu i Turystyki

[zabytek.pl](http://zabytek.pl) – nowoczesna platforma udostępniania danych o polskich zabytkach

2) Serwisy producentów lub dystrybutorów oprogramowania dla hoteli (nazwa systemu):

[automatykahotelowa.pl](http://automatykahotelowa.pl)

[chart.pl/oprogramowanie-dla-hoteli](http://chart.pl/oprogramowanie-dla-hoteli) (CHART)

[escsa.pl/oprogramowanie\\_dla\\_hoteli](http://escsa.pl/oprogramowanie_dla_hoteli) (izzyHotel, X2HOTEL)

[gip.com.pl](http://gip.com.pl) (RH2)

[jzk.pl/hotel](http://jzk.pl/hotel) (HOTEL 365)

[kwhotel.com/pl](http://kwhotel.com/pl) (KWHOTEL)

[nfhotel.pl](http://nfhotel.pl) (NFHOTEL)

[novitus.pl/rozwiwania-branzowe](http://novitus.pl/rozwiwania-branzowe) (SOHO, SOSPA)

[lsoftware.pl/hotele](http://lsoftware.pl/hotele) (POSITIVE HOTEL, CHART)

[mccomp.pl/horeca-i-wellness](http://mccomp.pl/horeca-i-wellness) (PROHOTT)

[otelms.com/pl](http://otelms.com/pl) (HMS OtelMS)

[posbox.pl](http://posbox.pl) (FOODSOFT, DOTYKACKA)

[sihot.pl/system-hotelowy-sihot](http://sihot.pl/system-hotelowy-sihot) (SIHOT.SIUTE)

[softor.pl/oprogramowanie/hotel-hotel](http://softor.pl/oprogramowanie/hotel-hotel) (SOFTOR.ERP)

[s4h.pl/oferta/oprogramowanie-dla-hoteli](http://s4h.pl/oferta/oprogramowanie-dla-hoteli) (S4H)

3) Serwisy internetowe wybranych hoteli

#### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

##### 4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

###### Laboratorium:

C1 – Kształtowanie umiejętności rozpoznawania i oceny systemów informatycznych pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością hotelarską.

C2 – Kształtowanie umiejętności posługiwania się sprzętem komputerowym oraz obsługi wybranych komputerowych systemów hotelowych.

C3 – Kształtowanie umiejętności w celu pełnienia funkcji konsultanta w procesie informatyzacji hotelu.

###### E-learning:

C1 – Kształtowanie umiejętności pozyskiwania danych ilościowych i jakościowych z baz danych dotyczących turystyki.

C2 – Kształtowanie umiejętności pozyskiwania i interpretacji danych przestrzennych z systemu informacji geograficznej.

C3 – Kształtowanie wiedzy i umiejętności nt. sposobów przedstawiania oferty hotelu w Internecie, a także umiejętności oceny serwisów internetowych wg funkcjonalności i przydatności dla oferowania usług.

C4 – Kształtowanie umiejętności opracowywania reklamy hotelu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.

C5 – Kształtowanie umiejętności porównywania najważniejszych cech oferowanych na rynku programów komputerowych dla hoteli.

##### 4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

###### Laboratorium:

Dobór odpowiedniego sprzętu komputerowego (2 godz.).

Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego (2 godz.).

Planowanie wieloetapowej podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie połączeń komunikacyjnych (4 godz.).

Planowanie podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie noclegów w hotelach (4 godz.).

Obsługa komputerowego systemu zarządzania hotelem na przykładzie oprogramowania KWHotel (6 godz.).

###### E-learning:

Pozyskiwanie informacji ilościowych i jakościowych z rządowej turystycznej bazy danych (2 godz.).

[materiały: 1) własne: instrukcja pracy – Pozyskiwanie informacji ilościowych i jakościowych z turystycznej bazy danych; 2) źródła internetowe: [bdl.stat.gov.pl/BDL/start](http://bdl.stat.gov.pl/BDL/start); [geoportal.gov.pl](http://geoportal.gov.pl); [geo.stat.gov.pl](http://geo.stat.gov.pl); [gis.kielce.eu](http://gis.kielce.eu); [gov.pl/web/cyfrizacja](http://gov.pl/web/cyfrizacja); [gov.pl/web/sport](http://gov.pl/web/sport); [mapy.zabytek.gov.pl/nid](http://mapy.zabytek.gov.pl/nid); [turystyka.gov.pl/CRZ.aspx](http://turystyka.gov.pl/CRZ.aspx); [zabytek.pl](http://zabytek.pl); 3) akty prawne: Rozp. MSiT z dn. 28.03.2018 r. w sprawie minimalnej funkcjonalności systemu teleinformatycznego obsługującego Centralną Ewidencję Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych (Dz. U. poz. 721); Rozp. RM z dn. 12.04.2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2247)]

Pozyskiwanie danych przestrzennych z wykorzystaniem geoportalu (3 godz.).

[materiały: 1) własne: instrukcja pracy – Pozyskiwanie danych przestrzennych z wykorzystaniem geoportalu; 2) źródła internetowe: [gis.kielce.eu](http://gis.kielce.eu); [gov.pl/web/cyfrizacja](http://gov.pl/web/cyfrizacja); [mapy.zabytek.gov.pl/nid](http://mapy.zabytek.gov.pl/nid); serwisy internetowe wybranych hoteli w Kielcach]

Sposoby prezentacji oferty hotelowej w Internecie (2 godz.).

[materiały: 1) własne: instrukcja pracy – Oferta hotelowa – sposoby prezentacji w Internecie. Hotel...; 2) źródła internetowe: [arkonsoft.pl/projekt-strony-internetowej-co-warto-wiedziec](http://arkonsoft.pl/projekt-strony-internetowej-co-warto-wiedziec); serwisy internetowe wybranych hoteli; 3) artykuły naukowe: Kachniewska M., 2011, Wpływ nowych technologii na rynek usług pośredników turystycznych, *International Journal of Management and Economics*, 32, s. 239-258. Dostęp: <https://cor.sgh.waw.pl/handle/20.500.12182/523?show=full>; Kandefer K., 2013, Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego, *ZN Uczelni Warszawskiej im. M. Skłodowskiej-Curie*, 2(40), s. 193-218. Dostęp: <http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html>; Rajs R., 2008, Komputerowe platformy rezerwacyjne w turystyce, *Scientific Bulletin of Chełm. Section of Mathematics and Computer Science*, No. 1, s. 259-281. Dostęp: <http://www.kis.pwszchel.m.pl/publikacje/VII/Rajs.pdf>; Smul P., 2013, Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych, *ZN Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie*, 1, s. 88-104. Dostęp: <https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/85676>]

Reklama usług hotelowych z wykorzystaniem technologii informacyjnych (3 godz.).

[materiały: 1) własne: instrukcja pracy – Reklama usług hotelowych z wykorzystaniem technologii informacyjnych; 2) źródła

internetowe: idobooking.com/pl/blog/efektywna-oferta-noclegowa-jak-ja-przygotowac-zeby-odpowiedzic-na-potrzeby-klientow-i-przyciagnac-ich-uwage-1235326776; serwisy internetowe wybranych hoteli; 3) artykuł naukowy: Smul P., 2013, Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych, ZN Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, 1, s. 88-104. Dostęp: <https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/85676>]

Przegląd bieżących systemów informatycznych dla hoteli (2 godz.).

[materiały: 1) własne: instrukcja pracy – Przegląd bieżących systemów informatycznych dla hoteli; 2) źródła internetowe: automatykahotelowa.pl; chart.pl/oprogramowanie-dla-hotelu; escsa.pl/oprogramowanie\_dla\_hoteli; gip.com.pl; jzk.pl/hotel; kwhotel.com/pl; nfhotel.pl; novitus.pl/rozwiwania-branzowe; lsisoftware.pl/hotele; mcomp.pl/horeca-i-wellness; otelms.com/pl; posbox.pl; sihot.pl/system-hotelowy-sihot; softor.pl/oprogramowanie/hotel-hotel; s4h.pl/oferta/oprogramowanie-dla-hotelu; 2) artykuły naukowe:

Rajs R., 2008, Komputerowe platformy rezerwacyjne w turystyce, Scientific Bulletin of Chełm. Section of Mathematics and Computer Science, No. 1, s. 259-281. Dostęp: <http://www.kis.pwszczelm.pl/publikacje/VII/Rajs.pdf>;

Smul P., 2013, Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych, ZN Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, 1, s. 88-104. Dostęp: <https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/85676>]

#### 4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

| Efekt                                      | Student, który zaliczył przedmiot:  | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się   |
|--|---|---|
| <b>w zakresie WIEDZY:</b>                  |   |   |
| W01  | Opisuje metody pozyskiwania i przetwarzania informacji oraz komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu i programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb hotelarstwa.   | TIR1P_W04<br>TIR1P_W05<br>TIR1P_W06<br>TIR1P_W07<br>TIR1P_W09<br>TIR1P_W10<br>TIR1P_W11 |
| <b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>            |   |   |
| U01  | Opracowuje multimedialną reklamę usług oferowanych przez hotel, wykorzystując różne dostępne aplikacje, zdobytą dotąd wiedzę i dostępne materiały źródłowe.   | TIR1P_U01<br>TIR1P_U02  |
| U02  | Odnajduje i pozyskuje informacje z różnych źródeł (np. aktów prawnych, danych statystycznych, analiz ekonomicznych), wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe, przestrzegając praw własności intelektualnej. | TIR1P_U04<br>TIR1P_U05<br>TIR1P_U06<br>TIR1P_U07  |
| U03  | Rozpoznaje i ocenia nowe systemy informatyczne pojawiające się na rynku pod względem ich funkcjonalności i przydatności w hotelu.   | TIR1P_U08<br>TIR1P_U09  |
| <b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b> |   |   |
| K01  | Podczas pracy przy komputerze dba o sprawność motoryczną wykonując ćwiczenia relaksacyjne.  | TIR1P_K01<br>TIR1P_K02<br>TIR1P_K03   |

| 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się |                          |   |   |                        |   |   |              |   |   |                |  |  |  |   |   |
|---|--------------------------|---|---|------------------------|---|---|--------------|---|---|----------------|--|--|--|---|---|
| Efekty przedmiotowe<br>(symbol)   | Sposób weryfikacji (+/-) |   |   |                        |   |   |              |   |   |                |  |  |  |   |   |
|   | Kolokwium                |   |   | Aktywność na zajęciach |   |   | Praca własna |   |   | Praca w grupie |  |  | Inne (uczenie wspomagane komputerem, e-learning) |   |   |
|   | Forma zajęć              |   |   | Forma zajęć            |   |   | Forma zajęć  |   |   | Forma zajęć    |  |  | Forma zajęć                                      |   |   |
|   |                          | L | E |                        | L | E |              | L | E |                |  |  |  | L | E |
| W01   |                          | X | X |                        | X |   |              | X | X |                |  |  |  | X | X |
| U01   |                          |   |   |                        |   |   |              |   | X |                |  |  |  |   | X |
| U02   |                          | X | X |                        | X |   |              | X | X |                |  |  |  | X | X |
| U03   |                          | X | X |                        | X |   |              | X | X |                |  |  |  | X | X |
| K01   |                          |   |   |                        | X |   |              | X | X |                |  |  |  | X | X |

| 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się |       |   |
|---|-------|---|
| Forma zajęć   | Ocena | Kryterium oceny   |
| laboratorium (L)  | 3     | Wymienić metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować prostą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić nowe systemy informatyczne dla hoteli. Wskazać i uruchomić podstawowe moduły systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania KWHotel.   |
|   | 3,5   | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować prostą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić i krótko opisać nowe systemy informatyczne dla hoteli. Uruchomić i przedstawić zasady działania podstawowych modułów systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania KWHotel.   |
|   | 4     | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować dobrą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić, opisać i sklasyfikować nowe systemy informatyczne dla hoteli. Obsługiwać narzędzia i dodawać dane w odpowiednich modułach systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania KWHotel.                             |
|   | 4,5   | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć, pozyskać i interpretować różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować dobrą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić, opisać i sklasyfikować nowe systemy informatyczne dla hoteli. Obsługiwać narzędzia, dodawać i przetwarzać dane w odpowiednich modułach systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania KWHotel. |
|   | 5     | Scharakteryzować i ocenić metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także   |

| 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się |       |  |
|---|-------|--|
| Forma zajęć   | Ocena | Kryterium oceny  |
|   |       | Internetu, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć, pozyskać i interpretować różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować bardzo dobrą – na wysokim poziomie edytorskim – multimedialną reklamę hotelu. Rozpoznać i ocenić nowe systemy informatyczne dla hoteli pod względem funkcjonalności i przydatności. Obsługiwać w sposób optymalny narzędzia, dodawać i przetwarzać dane w odpowiednich modułach systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania KWHotel.                         |
| E-learning (EL)   | 3     | Wymienić metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować prostą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić nowe systemy informatyczne dla hoteli.  |
|   | 3,5   | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować prostą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić i krótko opisać nowe systemy informatyczne dla hoteli.  |
|   | 4     | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować dobrą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić, opisać i sklasyfikować nowe systemy informatyczne dla hoteli.  |
|   | 4,5   | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć, pozyskać i interpretować różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować dobrą multimedialną reklamę hotelu. Wymienić, opisać i sklasyfikować nowe systemy informatyczne dla hoteli.   |
|   | 5     | Scharakteryzować i ocenić metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb hotelarstwa. Odnaleźć, pozyskać i interpretować różnego typu informacje, wykorzystując systemy informatyczne stosowane w hotelarstwie lub internetowe bazy danych i portale branżowe. Opracować bardzo dobrą – na wysokim poziomie edytorskim – multimedialną reklamę hotelu. Rozpoznać i ocenić nowe systemy informatyczne dla hoteli pod względem funkcjonalności i przydatności. |

**5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

| Kategoria   | Obciążenie studenta |                       |
|---|---------------------|-----------------------|
|   | Studia stacjonarne  | Studia niestacjonarne |
| <i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i> | <b>30</b>           | <b>18</b>             |
| <i>Udział w laboratoriach</i>   | 17                  | 10                    |
| <i>Udział w kolokwium zaliczeniowym</i>   | 1                   | 1                     |
| <i>Inne (e-learning)</i>  | 12                  | 7                     |
| <i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>                                     | <b>45</b>           | <b>57</b>             |
| <i>Przygotowanie do laboratorium</i>  | 30                  | 40                    |
| <i>Przygotowanie do kolokwium</i>   | 5                   | 7                     |
| <i>Inne (e-learning)</i>  | 10                  | 10                    |
| <b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>   | <b>75</b>           | <b>75</b>             |
| <b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>   | <b>3</b>            | <b>3</b>              |

**Przyjmuję do realizacji** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....